

Rúbrica do dossier da campaña

*Extensión 5.000 caracteres				
1	Título e slogan			
0.25	Ten título a campaña	Si - 0,25	Non - 0	
0.25	É un slogan orixinal - 0.25	É un slogan copiado ou baseado noutras campañas publicitarias existentes - 0.1		Non - 0
0.5	O slogan ten mensaxe social, cultural, ecoloxista ou de igualdade - 0.5	A mensaxe é puramente comercial - 0.25		
1	Logotipo			
	O logo é un produto orixinal - 0.5	O logo é unha copia dun xa existente - 0.25		Non hai logo - 0
	O logo garda preocupación polo sentido estético - 0.5	Non se observa preocupación polo sentido estético - 0.25		
4	Deseño da campaña			
1	Inclúe os obxectivos da campaña. Indica con claridade que produto, ben ou servizo promociona	Si 1	A medias 0,5	Non 0
0,5	Recolle expresamente que resposta esperamos do público	Si 0,5	A medias 0,25	Non 0
1	Obsérvase con claridade a que público vai dirixida a campaña	Si 1	A medias 0,5	Non 0
0,5	Indícase de forma expresa se procura algo temporal ou con permanencia no tempo	Si 0,5	A medias 0,25	Non 0
1	Relaciónase con algún dos ODS. Ten valor engadido, obsérvase a intención de contribución a un mundo mellor	Si 0,5	A medias 0,25	Non 0
2	Storytelling ou historia que se conta			
1	Dá conta da historia que se conta e/ou combina aspectos narrativos e ilustrativos (texto e imaxe)	Si 1	A medias 0,5	Non 0
1	Obsérvase orde, coherencia e corrección na comunicación da información	Si 1	A medias 0,5	Non 0
2	Accións propostas da campaña			
	Fai propostas variadas ademais do anuncio	Si - 2	Algunha - 1	Non - 0
10	Resultado final			