

## Rúbrica do vídeo

|    | Slogan                                                                                                                     | Logo | Valor Engadido | Historia                                                                                     | Formato                   |                    |                                                                                      | Resultados |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|    |                                                                                                                            |      |                |                                                                                              | Vídeo                     | Audio              | Cartel                                                                               |            |
|    | 2                                                                                                                          | 1    | 2              | 2                                                                                            | 3                         | 2                  | 1                                                                                    | 10         |
| 2  | Slogan                                                                                                                     |      |                |                                                                                              |                           |                    |                                                                                      |            |
|    | O anuncio contén un eslogan                                                                                                |      |                |                                                                                              | bo - 2                    | Non orixinal - 1   |                                                                                      | Non - 0    |
| 1  | Logo                                                                                                                       |      |                |                                                                                              |                           |                    |                                                                                      |            |
|    | O anuncio contén o logo da marca                                                                                           |      |                |                                                                                              | bo - 1                    | Non orixinal - 0,5 |                                                                                      | Non - 0    |
| 2  | Valor engadido                                                                                                             |      |                |                                                                                              |                           |                    |                                                                                      |            |
|    | Obsérvase valor engadido ben relacionado cos ODS ou valor social, cultural ou ecolóxico                                    |      |                |                                                                                              | Si - 2                    | A medias - 1       |                                                                                      | Non - 0    |
| 2  | Historia                                                                                                                   |      |                |                                                                                              |                           |                    |                                                                                      |            |
|    | O anuncio ten sentido narrativo, conta unha historia mentres “vende/promociona” un ben, servizo, actitude ou comportamento |      |                | É unha boa historia<br>2                                                                     | Non está ben lograda<br>1 |                    | Non<br>0                                                                             |            |
| 3  | Formato                                                                                                                    |      |                |                                                                                              |                           |                    |                                                                                      |            |
|    | Vídeo ata 3 puntos                                                                                                         |      |                | Audio ata 2 puntos                                                                           |                           |                    | Cartel ata 1 punto                                                                   |            |
|    | 3 puntos - O vídeo ten o formato apropiado, dura entre 1 e 3 minutos, escóitase ben e vese ben.                            |      |                | 2 puntos - O audio ten o formato apropiado, dura entre 1 e 2 minutos e escóitase ben.        |                           |                    | 1 punto - O cartel ten o formato apropiado e reflicte unha boa mostra da campaña.    |            |
|    | 2 puntos - O vídeo ten o formato apropiado, dura entre 1 e 3 minutos, ten algún erro de son.                               |      |                | 1 punto - O audio ten o formato apropiado, dura entre 1 e 2 minutos e ten algún erro de son. |                           |                    | 0,5 puntos - O cartel ten o formato apropiado pero non é unha boa mostra da campaña. |            |
|    | 1 punto - O vídeo ten o formato apropiado, dura entre 1 e 3 minutos pero ten erros de son ou de vídeo.                     |      |                | 0 puntos - O audio dura menos de 1 minuto e/ou ten erros de son.                             |                           |                    | 0 puntos - O cartel non ten un formato apropiado e non é unha boa mostra da campaña. |            |
|    | 0,5 puntos - O vídeo ten o formato apropiado, dura menos de 1 minuto e/ou ten erros de son ou de vídeo.                    |      |                |                                                                                              |                           |                    |                                                                                      |            |
| 10 | Resultado final                                                                                                            |      |                |                                                                                              |                           |                    |                                                                                      |            |